

## CHAMADA PÚBLICA SMC 04/2025

### EDITAL DE INCENTIVO FISCAL A PROJETOS CULTURAIS (ISS e IPTU) 2025

#### ESPELHO DO SISTEMA DE INSCRIÇÃO ONLINE - INCENTIVO FISCAL PJ (Pessoa Jurídica)

##### Início - Apresentação:

##### Conteúdo Principal:

Seja bem vinda ou bem vindo ao CHAMADA PÚBLICA SMC 04/2025 - EDITAL DE INCENTIVO FISCAL A PROJETOS CULTURAIS (ISS e IPTU). Este é um edital de fomento indireto lançado pela Prefeitura de Niterói, através da Secretaria Municipal das Culturas. Este edital visa certificar projetos culturais para a captação de recursos, mediante incentivo fiscal, conforme a Lei Municipal nº 3.182/2015, e o Decreto Municipal 12.747/2017.

É necessário que você leia o edital por completo antes de começar sua inscrição. Ele está disponível no site da SMC (<https://culturaeumdireito.niteroi.rj.gov.br/em-andamento>)

**ATENÇÃO:** A SMC orienta que todas as proponentes mantenham cópia das informações e anexos referentes à inscrição, em arquivo digital, pois caso haja qualquer interrupção no preenchimento do formulário antes da sua conclusão e envio, os dados não ficarão salvos e, assim, será necessário reiniciar toda a inscrição.

O Sistema consegue manter salvas as suas informações e documentos online por um período máximo de 1h. Após esse período, não é possível recuperar os dados preenchidos e arquivos carregados, sendo necessário reiniciar toda a inscrição.

#### 1. TERMO DE ADESÃO

O encaminhamento desta inscrição pressupõe a prévia e integral concordância das informações contidas no **EDITAL DE INCENTIVO FISCAL A PROJETOS CULTURAIS (ISS e IPTU) SMC 04/2025**. Após preencher por completo todas as informações do formulário eletrônico e anexar os documentos necessários, o solicitante deverá clicar no ícone “concluir” para finalizar a inscrição. Não serão aceitas modificações ou substituições de dados e de anexos depois de finalizada a inscrição. Não será concedido prazo para suprir a falta de documentos ou informações. A SMC/FAN não se responsabiliza por eventuais congestionamentos no sistema de inscrição online. A inscrição no formulário não garante a aprovação e recebimento dos recursos. Ao preencher este formulário, o proponente concorda que as informações declaradas passarão a compor o cadastro do Sistema Municipal de Informações e Indicadores Culturais (SMIIC) da Secretaria Municipal das Culturas de Niterói.

2. **Nº do CNPJ** (**campo obrigatório**)

- Validação do CNPJ

3. **DADOS DO CNPJ (PROPONENTE)**

- Razão Social (conforme cartão CNPJ) (**campo obrigatório**)
- Nome Fantasia (conforme cartão CNPJ) (**campo obrigatório**)
- Em qual região do município o CNPJ está inscrito?

( ) Norte

( ) Praias da Baía

( ) Pendotiba

( ) Leste

( ) Oceânica

- CEP (**campo obrigatório**)
- Data da Fundação (DD/MM/AAAA) (**campo obrigatório**)
- Tipo da Empresa (*Opção de selecionar qual tipo de empresa*) (**obrigatória**)

*MEI / EIRELI / Empresa Individual / Sociedade Empresária Limitada (LTDA) / Sociedade Simples / Sociedade Anônima (S.A.) / Sociedade Limitada Unipessoal (SLU) / Associação Privada/ Sem fins lucrativos*

4. **Nº do CPF do Representante Legal**

- Validação do CPF

5. **DADOS DA/O REPRESENTANTE LEGAL**

- Nome Completo (**campo obrigatório**):
- Nome Social (se houver)
- Nome Artístico (se houver):
- Data de Nascimento: (formato: DD/MM/AAAA) (**campo obrigatório**) > Condição: Maior de 18 anos
- Email (**campo obrigatório**):
- Telefone Celular (**campo obrigatório**):
- Em qual região do município você reside?

( ) Norte

( ) Praias da Baía

( ) Pendotiba

( ) Leste

( ) Oceânica

( ) Não resido, mas tenho empresa em Niterói

• CEP (**campo obrigatório**):

• Gênero (**campo obrigatório**):

Mulher Cis

Mulher Trans

Homem Cis

Homem Trans

Pessoa não binária

Outro

Prefiro não responder

• Raça / Cor (**campo obrigatório**):

Preta

Parda

Amarela

Indígena

Branca

Prefiro não responder

## 6. ANEXOS DA/O PROPONENTE E REPRESENTANTE LEGAL

• Documento oficial com foto do/a Representante Legal (identidade, carteira de trabalho, carteira de motorista, passaporte ou outro válido em todo território nacional) da/o proponente (LADO COM A FOTO); (**campo obrigatório**)

• Documento oficial com foto do/a Representante Legal (identidade, carteira de trabalho, carteira de motorista, passaporte ou outro válido em todo território nacional) da/o proponente (LADO COM OS DADOS) (**campo obrigatório**)

• Cópia do cartão CNPJ (**campo obrigatório**);

• Comprovante de Residência ATUAL;

• Comprovante de Residência RETROATIVO (2 ANOS);

• Declaração de Residência (Obrigatório apenas para os casos em que o comprovante de residência esteja em nome de outra pessoa);

• Cópia na íntegra do contrato social ou estatuto social com última alteração da ata, acompanhado de documentos de eleição de seus dirigentes ou administradores. Nos casos de MEI entregar o Certificado MEI. (Aceita até 3 arquivos) (**campo obrigatório**);

• Portfólio comprovando a atuação da empresa ou instituição; (Apenas para MEI poderá ser enviado o portfólio da pessoa física que possui CNPJ/MEI. Para outros tipos de empresa deve ser enviado portfólio da empresa) (**campo obrigatório**)

## 7. DADOS DO PROJETO

• Título do Projeto (**campo obrigatório**)

• Valor Total do Projeto (colocar o valor total do Projeto, considerando também outros apoios e patrocínios caso possua) (**campo obrigatório**);

• Valor solicitado (colocar o valor solicitado para ser captado na lei municipal de incentivo à cultura. O valor pode ser igual ao valor total, ou uma parte do valor apenas) (**campo obrigatório**);

- Faixa de valor (Marcar apenas uma das opções, correspondente ao valor SOLICITADO) (**campo obrigatório**):

(  ) **MICROPROJETO** – Projetos de até R\$ 20.000,00 (vinte mil reais) – dotação global de R\$ 120.000,00 (cento e vinte mil reais);

(  ) **PROJETO DE PEQUENO PORTE** – Projetos com valor entre R\$ 20.001,00 (vinte mil e um reais) e R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais) – dotação global de R\$ 350.000,00 (trezentos e cinquenta mil reais);

(  ) **PROJETO DE MÉDIO PORTE** – Projetos com valor entre R\$ 50.001,00 (cinquenta mil e um reais) e R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais) – dotação global de R\$ 1.500.000,00 (um milhão e quinhentos mil reais);

(  ) **PROJETO DE GRANDE PORTE** – Projetos com valor entre R\$ 150.001,00 (cento e cinquenta mil e um reais) e R\$ 500.000,00 (quinhentos mil reais) – dotação global de R\$ 2.019.453,67 (dois milhões, dezenove mil reais, quatrocentos e cinquenta e três reais e sessenta e sete centavos).

- Qual o local de execução da sua proposta? Ex.: escolas, praças, equipamentos culturais públicos ou privados, tais como: teatros, casa de eventos, museus etc. Neste campo, você deve escrever o(s) nome(s) da(s) instituição(ões) onde realizará a proposta.

- Região/ões onde serão executadas as ações do Projeto (**campo obrigatório**)

(  ) Zona Norte,  
(  ) Pendotiba,  
(  ) Praias da Baía,  
(  ) Oceânica,  
(  ) Leste.

- Neste campo, você deve assinalar o(os) bairro(os) onde sua proposta será executada (**campo obrigatório**)

- Apresentação do Projeto - (resumo do que pretende apresentar na proposta) (**campo obrigatório**);

- Objetivos do Projeto (qual o principal resultado que a proposta pretende alcançar, as ações que serão realizadas e/ou produtos que serão oferecidos à população) (**campo obrigatório**);

- Justificativa (detalhar os motivos que o levaram a propor este projeto, indicando porque ele deve ser aprovado, aqui é o local para você argumentar da importância do seu projeto) (**campo obrigatório**);

- Qual a expectativa numérica total do público atingido pelo projeto cultural? (**campo obrigatório**);

- O projeto prevê bilheteria, venda de produtos como livro, CD, ou similar, inscrições pagas, ou quaisquer outras questões que gerem recurso? (**campo obrigatório**);

( ) SIM      ( ) NÃO

- Se SIM, Descreva aqui o que se pretende realizar, bem como as quantidades, valores individuais, preço e valor total que se pretende arrecadar (**campo obrigatório**):

## 8. Eixos e Áreas Artísticas

Conteúdo:

**Os projetos podem se enquadrar em um dos eixos abaixo:**

### **Eixo I - expressões artísticas:**

Projetos na área de artes cênicas (teatro, dança, ópera e circo), capoeira, música, folclore, literatura, livro, poesias, moda, artesanato, audiovisual, arte digital, artes visuais, artes urbanas, arte popular, artes gráficas e artes integradas, e/ou outras áreas artísticas devidamente justificadas.

### **Eixo II - patrimônio e memória:**

Projetos na área de preservação e restauração de patrimônio histórico e cultural, material e imaterial; Construção, conservação e manutenção de museus, arquivos, bibliotecas, centros culturais, casas de cultura e espaços culturais.

### **Eixo III - pesquisa e pensamento:**

Levantamentos, estudos, mapeamentos e pesquisas na área artística e cultural; Realização de cursos de caráter cultural ou artístico destinados à formação, especialização e/ou aperfeiçoamento de pessoal na área da cultura.

- Em qual Eixo seu projeto se enquadra? Caso seu projeto esteja contido em dois ou três eixos, assinalar aquele que predomina no projeto. (**campo obrigatório**).

( ) Eixo I - Expressões Artísticas - Produção e Circulação de obras ou espetáculos

( ) Eixo II - Patrimônio e memória

( ) Eixo III - Pesquisa e pensamento

- Informe a PRINCIPAL linguagem artística da proposta: (**campo obrigatório**)

( ) shows,

( ) espetáculos de teatro,

( ) obras audiovisuais,

( ) concertos,

( ) dança,

( ) produções literárias,

( ) clipes,

( ) circo,

( ) leituras dramatizadas,

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> oficinas das mais variadas expressões artísticas, incluindo acervos, arquivos, | <input type="checkbox"/> economia criativa,                                 | <input type="checkbox"/> moda,                                      |
| <input type="checkbox"/> arte e cultura urbana,   | <input type="checkbox"/> economia solidária,                                | <input type="checkbox"/> museologia e museologia comunitária,       |
| <input type="checkbox"/> arte pública,  | <input type="checkbox"/> editoração,  |   |
| <input type="checkbox"/> artes digitais,  | <input type="checkbox"/> escrita,   |   |
| <input type="checkbox"/> artes integradas,  | <input type="checkbox"/> escultura,   | <input type="checkbox"/> música,                                    |
| <input type="checkbox"/> artes visuais,   | <input type="checkbox"/> espaços dos fazeres culturais,                     | <input type="checkbox"/> musicais,                                  |
| <input type="checkbox"/> artesanato,  | <input type="checkbox"/> feiras culturais,                                  | <input type="checkbox"/> ópera,                                     |
| <input type="checkbox"/> audiovisual,   | <input type="checkbox"/> festas e festejos tradicionais,                    | <input type="checkbox"/> patrimônio histórico material e imaterial, |
| <input type="checkbox"/> biblioteca,  | <input type="checkbox"/> fotografia,  | <input type="checkbox"/> performance,                               |
| <input type="checkbox"/> capoeira,  | <input type="checkbox"/> games,   | <input type="checkbox"/> pintura,                                   |
| <input type="checkbox"/> carnaval,  | <input type="checkbox"/> gastronomia,                                       | <input type="checkbox"/> poesia,                                    |
| <input type="checkbox"/> cinema,  | <input type="checkbox"/> gestão cultural,                                   | <input type="checkbox"/> processos formativos,                      |
| <input type="checkbox"/> circo,   | <input type="checkbox"/> gestão de equipamentos culturais,                  | <input type="checkbox"/> produção cultural,                         |
| <input type="checkbox"/> comunicação,   | <input type="checkbox"/> grafiti,   | <input type="checkbox"/> programas educativos,                      |
| <input type="checkbox"/> contação de histórias,   | <input type="checkbox"/> leitura,   |   |
| <input type="checkbox"/> cultura afro brasileira,   | <input type="checkbox"/> literatura,  | <input type="checkbox"/> rodas de rima,                             |
| <input type="checkbox"/> cultura afro-indígena,   | <input type="checkbox"/> livro,   | <input type="checkbox"/> saberes,                                   |
| <input type="checkbox"/> cultura alimentar,   |   | <input type="checkbox"/> seminários,                                |
| <input type="checkbox"/> cultura alimentar de base comunitária e agroecológica,                         |   | <input type="checkbox"/> slam,                                      |
| <input type="checkbox"/> cultura digital,   |   | <input type="checkbox"/> teatro,                                    |
| <input type="checkbox"/> cultura LGBTI,   |   | <input type="checkbox"/> tecnologias da informação,                 |
| <input type="checkbox"/> cultura popular,   | <input type="checkbox"/> manifestações populares e tradicionais da cultura, | <input type="checkbox"/> outras atividades artísticas e culturais.  |
| <input type="checkbox"/> cultura quilombola,  |   |   |
| <input type="checkbox"/> dança,   |   |   |
| <input type="checkbox"/> design,  | <input type="checkbox"/> memória,   |   |

● Informe as demais linguagens artísticas da proposta (se houver):

- |  |   |   |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> shows,                                | artísticas, incluindo                           | <input type="checkbox"/> carnaval,  |
| <input type="checkbox"/> concertos,                            | acervos, arquivos,                              | <input type="checkbox"/> cinema,  |
| <input type="checkbox"/> clipes,                               | <input type="checkbox"/> arte e cultura urbana, | <input type="checkbox"/> circo,   |
| <input type="checkbox"/> espetáculos de teatro,                | <input type="checkbox"/> arte pública,          | <input type="checkbox"/> comunicação,   |
| <input type="checkbox"/> dança,                                | <input type="checkbox"/> artes digitais,        | <input type="checkbox"/> contação de histórias,                                 |
| <input type="checkbox"/> circo,                                | <input type="checkbox"/> artes integradas,      | <input type="checkbox"/> cultura afro brasileira,                               |
| <input type="checkbox"/> obras audiovisuais,                   | <input type="checkbox"/> artes visuais,         | <input type="checkbox"/> cultura afro-indígena,                                 |
| <input type="checkbox"/> produções literárias,                 | <input type="checkbox"/> artesanato,            | <input type="checkbox"/> cultura alimentar,                                     |
| <input type="checkbox"/> leituras dramatizadas,                | <input type="checkbox"/> audiovisual,           | <input type="checkbox"/> cultura alimentar de base comunitária e agroecológica, |
| <input type="checkbox"/> oficinas das mais variadas expressões | <input type="checkbox"/> biblioteca,            |   |
|  | <input type="checkbox"/> capoeira,              |   |

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> cultura digital,    | <input type="checkbox"/> grafiti,      | <input type="checkbox"/> musicais,             |
| <input type="checkbox"/> cultura LGBTI,      | <input type="checkbox"/> leitura,      | <input type="checkbox"/> ópera,                |
| <input type="checkbox"/> cultura popular,    | <input type="checkbox"/> literatura,   | <input type="checkbox"/> patrimônio histórico  |
| <input type="checkbox"/> cultura quilombola, | <input type="checkbox"/> livro,        | material e imaterial,                          |
| <input type="checkbox"/> dança,              |  | <input type="checkbox"/> performance,          |
| <input type="checkbox"/> design,             |  | <input type="checkbox"/> pintura,              |
| <input type="checkbox"/> economia criativa,  |  | <input type="checkbox"/> poesia,               |
| <input type="checkbox"/> economia solidária, |  | <input type="checkbox"/> processos formativos, |
| <input type="checkbox"/> editoração,         |  | <input type="checkbox"/> produção cultural,    |
| <input type="checkbox"/> escrita,            |  | <input type="checkbox"/> programas educativos, |
| <input type="checkbox"/> escultura,          | <input type="checkbox"/> manifestações |  |
| <input type="checkbox"/> espaços dos fazeres | populares e tradicionais               | <input type="checkbox"/> rodas de rima,        |
| culturais,                                   | da cultura,                            | <input type="checkbox"/> saberes,              |
| <input type="checkbox"/> feiras culturais,   | <input type="checkbox"/> memória,      | <input type="checkbox"/> seminários,           |
| <input type="checkbox"/> festas e festejos   | <input type="checkbox"/> moda,         | <input type="checkbox"/> slam,                 |
| tradicionais,                                | <input type="checkbox"/> museologia e  | <input type="checkbox"/> teatro,               |
| <input type="checkbox"/> fotografia,         | museologia comunitária,                | <input type="checkbox"/> tecnologias da        |
| <input type="checkbox"/> games,              |  | informação,                                    |
| <input type="checkbox"/> gastronomia,        |  | <input type="checkbox"/> outras atividades     |
| <input type="checkbox"/> gestão cultural,    |  | artísticas e culturais.                        |
| <input type="checkbox"/> gestão de           |  |  |
| equipamentos culturais,                      | <input type="checkbox"/> música,       |  |

- Outras atividades artísticas e culturais. Justifique:

## 9. MEDIDAS DE ACESSIBILIDADE

- O proponente Pessoa Física ou Representante Legal do CNPJ é pessoa com deficiência?  
(campo obrigatório)

- SIM  
 NÃO

- Se SIM, qual é a sua deficiência?

- Física (Paraplegia, tetraplegia, monoplegia, amputações, paralisia cerebral, problemas de coluna, entre outros)
- Auditiva (Surdez total ou parcial, perda de audição unilateral em graus elevados)
- Visual (Cegueira, baixa visão, visão monocular)
- Intelectual (Síndrome de Down/T21, autismo, entre outras condições)
- Múltiplas (dois ou mais tipos de deficiência - intelectual, visual, auditiva e/ou física).

- Na ficha técnica do projeto, há integrantes que sejam pessoa com deficiência?

- ( ) SIM  
( ) NÃO

- Se SIM, preencha os nomes abaixo. Os nomes preenchidos devem estar conforme na ficha técnica (anexo 5)
- Se SIM, qual a deficiência?
- Você pretende contratar profissionais que sejam pessoa com deficiência?

- ( ) SIM  
( ) NÃO

- Qual medida de acessibilidade será executada em seu projeto?

#### 10. ANEXOS DA INICIATIVA CULTURAL

- Planilha orçamentária (obrigatoriamente conforme Anexo 02) (**campo obrigatório**);
- Cronograma de execução (obrigatoriamente conforme Anexo 03) (**campo obrigatório**);
- Ficha técnica da equipe principal da proposta (descreva aqui as/os principais agentes e empresas envolvidas/os e respectivas funções.) (modelo sugerido no Anexo 05) (**campo obrigatório**);
- Breve currículo dos principais integrantes da proposta; (**campo obrigatório**)
- Carta de anuência dos integrantes da proposta (modelo sugerido no Anexo 06) (**campo obrigatório**)
- Carta de anuência do local de execução (modelo sugerido no Anexo 07) (**campo obrigatório**)
- Plano Básico de Divulgação contendo as estratégias de comunicação, divulgação e difusão (**campo obrigatório**);
- Plano de distribuição de contrapartidas (obrigatoriamente conforme Anexo 08)-(**campo obrigatório**)
- Informações adicionais (**opcional**).

#### 11. DECLARAÇÃO

Conteúdo:

Declaro estar em acordo com todas as exigências contidas no **EDITAL DE INCENTIVO FISCAL A PROJETOS CULTURAIS (ISS e IPTU) 04/2025**. Declaro que não me enquadro nas vedações dispostas no edital. Declaro, para os devidos fins, que as informações contidas na presente inscrição são verdadeiras e assumo o compromisso de apresentar, quando solicitado, os comprovantes originais, bem como as penalidades por quaisquer informações falsas.

- Você concorda com as declarações acima?

(  ) Li, concordo com as declarações acima e quero me inscrever para este edital. (campo obrigatório);